



HIKING.SK

POSLEDNÁ ZASTÁVKA PRED CESTOU NA HORY

HIKING.SK je internetový magazín o pešej horskej turistike, vychádzajúci od roku 2002. Ide o najnavštevovanejší web o turistike na Slovensku a 4. najnavštevovanejší obsahovo zameraný portál v kategórii "Cestovanie" podľa AIM monitora.

Aktuálnu návštevnosť nájdete na str. 3, segmentácia a ďalšie informácie o našich čitateľoch sú na str. 4.

ČLÁNKY

Uverejňujeme 5 - 7 článkov týždenne, predovšetkým o nasledovných témach:

- túry rôznej náročnosti, vo všetkých ročných obdobiach
- horské chaty, útulne, prístrešky
- testy outdoorového vybavenia, výstroja, máp, ...
- rady, ako sa pripraviť na túru, zdravie a bezpečnosť na horách,
- horská publicistika - aktuálne otázky - ochrana prírody
- príbehy

AKTUALITY

V module NOVINKY na titulnej strane sú krátke aktuálne správy – pozvánky na horské podujatia, výstavy, turistické akcie, a horúce informácie zo slovenského outdooru.

DISKUSIE

Vriace fórum, kde sa zdieľajú názory na články, výbavu, diskutuje sa o aktuálnych otázkach a dohadujú sa spoločné akcie.

GALÉRIA

Do galérie horských fotografií pribúdajú každý deň fotografie slovenskej prírody. Vďaka tomu i diskusiám k jednotlivým fotografiám je to najnavštevovanejšia služba na HIKING.SK.

HIKEPLANNER

Unikátny plánovač túr, obsahuje takmer 14 000 kilometrov značených trás, vypočíta prevýšenia, vzdialenosti i čas. Používame naše vlastné, neustále aktualizované priebehy chodníkov. Používatelia majú možnosť svoje naplánované trasy ukladať a zdieľať.

TURISTICKÁ MAPA

Prvá online turistická mapa na Slovensku: *TuristicaMapa.sk*
Pozostáva z niekoľkých vrstiev – priebehy chodníkov z našich vlastných dát, horské chaty a útulne, fotografie, hrady, skrýše geocaching, ubytovanie. Priebehy chodníkov sú pravidelne aktualizované aspoň 4x ročne podľa podnetov používateľov a zbieraných GPS priebehov trás. TuristicaMapa.sk je tak najaktuálnejšou turistickou mapou, aká je na slovenskom trhu vôbec k dispozícii.

GPS DATABÁZA

Databáza turisticky zaujímavých GPS bodov.



HIKING.SK

POSKYTOVANÉ SLUŽBY

Prehľad poskytovaných propagačných služieb na HIKING.SK s ich základnou charakteristikou a určením.

BANNEROVÁ INZERCIA

Správa kampaní systémom OpenX s možnosťami prepracovaného cieľenia podľa individuálnych potrieb každého klienta. Bezplatné poradenstvo a aktívne sledovanie úspešnosti kampaní + odporúčania pre zlepšenie účinnosti.

Zľavy pre klientov z odvetvia outdooru a cestovného ruchu.

URČENIE – klienti, pre ktorých je cieľová skupina HIKING.SK zaujímavá

PREZENTÁCIA VYBAVENIA

PREDSTAVENIE – redakčná recenzia na základe skúseností testera z krátko používania v teréne. Zamerané na ukážky noviniek na outdoorovom trhu. Na vyhotovenie zväčša postačia 2 až 3 týždne.

TEST – redakčný test outdoorovej výbavy vyhotovený po dlhších skúsenostiach z používania. Stredná dĺžka trvania je 6 mesiacov, je však individuálna a určuje sa dohodou.

URČENIE – výrobcovia, distribútori alebo predajcovia outdoorovej výbavy

VRSTVA V TURISTICKEJ MAPE

Poskytujeme možnosť prídania novej vrstvy s bodmi záujmu v databáze klienta.

Body sa zobrazia so symbolom, ktorého grafika je prispôsobiteľná požiadavkám. Po kliknutí na symbol získa používateľ viac informácií a možnosť prekliku na web klienta.

URČENIE – klienti s geograficky lokalizovateľnými službami, ideálne pre siete obchodov, prevádzkovateľkov hotelov, chát a podobne.

PR ČLÁNKY A SPRÁVY

SAMOSTATNÝ ČLÁNOK – zaradený do obsahovej štruktúry HIKING.SK, viditeľne označený ako PR materiál zadávateľa, publikovaný bez časového obmedzenia

KRÁTKA SPRÁVA – umiestnenie v sekcii NOVINKY na titulnej strane HIKING.SK, zobrazuje sa priemerne 5-7 dní

URČENIE – klienti, pre ktorých je cieľová skupina HIKING.SK zaujímavá

PARTNERSTVÁ

Užšia forma spolupráce, zameraná na dlhodobejšiu komunikáciu s cieľovou skupinou. Mix služieb + imidž partnerstva.

PARTNER – základná forma

OFICIÁLNY PARTNER – exkluzívna forma

URČENIE – značky, predajné siete, online obchody, poisťovne

ĎALŠIE MOŽNOSTI

SPONZORING SÉRIE ČLÁNKOV

možnosť výberu seriálu alebo individuálnych článkov

SPONZORING SLUŽBY

Hikeplanner, Turistická mapa alebo Galéria

BRANDING STRÁNOK

vizuálne prvky klienta nahradia hlavičku a biele pozadie

SÚŤAŽE

čitateľské, fotografické a iné

Viac informácií na vyžiadanie na inzercia@hiking.sk.



GOOGLE ANALYTICS

za obdobie júl 2010

UKAZOVATEĽ	VŠETCI	SLOVENSKO	ČESKÁ REP.	DENNÝ PRIEMER
počet návštev	255 224	192 164	32 031	8 233
unikátni návštevníci	130 104	n/a*	n/a*	4 196
počet zobrazených stránok	983 711	797 480	96 093	31 732
priemerný počet zobrazených stránok na 1 návštevu	3,85	4,15	3,00	3,85

* - Google Analytics neposkytuje informácie o unikátnych návštevníkoch podľa krajín

OUTDOOR WEBY

HIKING.SK je najnavštevovanejšou stránkou o pešej horskej turistike na slovenskom internete. Aj pri porovnaní s českou konkurenciou patrí do TOP3.

#	SERVER	NÁVŠTEV DENNE
1	TURISTIKA.CZ	12 809
2	HIKING.SK	8 233
3	TREKING.CZ	5 443
4	LEZEC.CZ	5 234
5	HORYDOLY.CZ	3 192
6	SVETOUTDOORU.CZ	2 689
7	TURISTIKAONLINE.SK	* 1 363
8	CLIMB.SK	646
9	HORY.SK	619
10	JAMES.SK	570

* - približná hodnota, kde nie je dostupná súhrnná návštevnosť za júl 2010

pozn.: Keďže jednotlivé servery používajú odlišné metodiky, ide o informatívny rebríček a niektoré hodnoty a preto aj poradie sa v skutočnosti môže mierne odlišovať.

AIM MONITOR – CESTOVANIE

HIKING.SK je súčasťou AIM monitora ako jediné médium zamerané na pešiu horskú turistiku a príbuzné formy aktívneho trávenia voľného času v prírode.

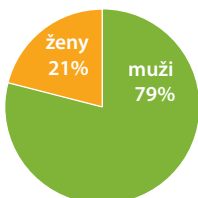
#	SERVER	RU est	ATS est
1	Invia.sk	241 571	22:09
2	Travel.sk	198 846	30:58
3	Cestovanie.aktuality.sk	151 500	6:31
4	Dromedar.topky.sk	138 640	5:23
5	Cestovanie.pravda.sk	89 915	5:09
6	HIKING.SK	73 154	15:08
7	Cestovanie.sme.sk	32 329	4:45
8	Hotely.education.sk	3 906	2:10
9	Travel.spectator.sme.sk	3 448	2:22

HIKING.SK je 4. najnavštevovanejší obsahovo zameraný portál v kategórii Cestovanie podľa monitoru Asociácie Internetových Médii.

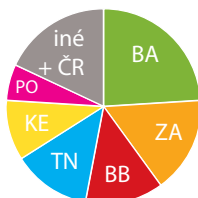
Invia.sk a Travel.sk sú portály zamerané na online predaj zájazdov.

AKÍ SÚ NAŠI ČITATELIA – SEGMENTÁCIA

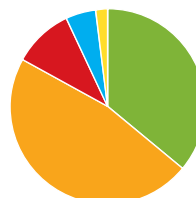
POHLAVIE



BYDLISKO



VEKOVÁ ŠTRUKTÚRA



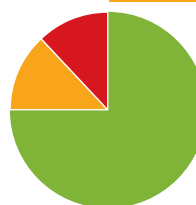
■ 18 – 25 rokov ■ > 50 rokov
■ 26 – 39 rokov ■ < 18 rokov
■ 40 – 49 rokov

AKTIVITY ČITATEĽOV



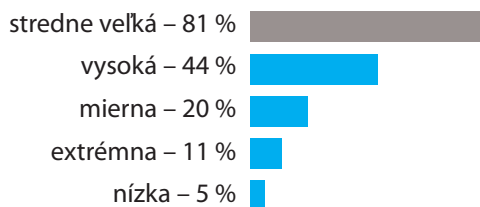
priemerný čitateľ Hiking.sk sa venuje aspoň 3 spomínaným aktivitám

VNÍMAVOŠŤ INZERCIE



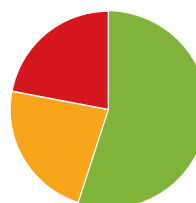
■ v prípade zaujímavého obsahu klikne
■ reklamu vníma, no nekliká
■ reklama neoslovuje

NÁROČNOSŤ AKTIVÍT



pozn.: respondenti mohli uviesť viac ako jednu možnosť

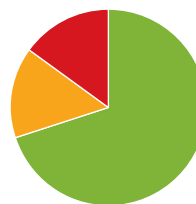
OUTDOOROVÉ OBCHODY



Outdoor obchody respondenti navštevujú:

■ 1x mesačne
■ 1x za 3 mesiace
■ nepravidelne

E-SHOPY VS. KLASICKÉ



Preferencia respondentov:

■ slovenské kamenné obchody
■ slovenské e-shopy
■ české obchody (eshopy + klasické)

ĎALŠIE INFORMÁCIE Z NÁŠHO PRIESKUMU POSKYTUJEME AKO SAMOSTATNÝ PRODUKT

Správa šitá na mieru môže obsahovať odpovede na zaujímavé otázky (koľko míňajú, aké značky ich oslovujú, čo je pre nich dôležité v outdoorových obchodoch, ktoré obchody majú radi a prečo, atď). Možné je aj vypracovanie korelácií a delení podľa segmentov aj demografie.

Viac informácií na prieskumy@hiking.sk.